

**ALLIED PACIFIC SPORTS NETWORK,
MAJOR LEAGUE BASEBALL ADVANCED MEDIA 와
다년도 파트너십 계약 체결**

중국 홍콩 및 베이징, 2010년 4월 13일 - 아시아 전역에서 주문형 스포츠를 인터넷 및 무선을 통해서 제공하고, 정식 라이선스를 받은 다수의 스포츠 위주 웹사이트를 운영하고 있는 Allied Pacific Sports Network (“APSN”)는 오늘 Major League Baseball (“MLB”)의 인터랙티브 미디어 및 인터넷 사업부인 MLB Advanced Media, L.P. (“MLBAM”)와 다년도 라이선스 계약을 체결했다고 발표했다. 계약 조건에 의하면, APSN은 한국, 중국(홍콩 및 마카오 포함), 싱가포르, 태국, 인도네시아, 필리핀, 베트남(“지역”)에서 인터넷, 인터랙티브 미디어 및 무선 장치에 대한 특정한 MLB 위주 콘텐츠의 독점 제공자가 된다.

“저희는 아시아의 여러 지역에서 MLBAM의 인터랙티브 미디어 파트너가 된 것을 기쁘고 영광스럽게 생각합니다”라고 APSN의 회장인 Albert Theodore Powers는 말했다. “저희는 한국과 같은 기존 시장에서 야구에 대한 인기를 더욱 증가시키고, 중국, 홍콩, 마카오, 베트남, 태국, 싱가포르, 필리핀, 인도네시아에서 수백만 명의 새 야구 팬들을 창출할 것으로 기대합니다.” APSN의 최고경영자인 Peter Schloss는 “저희는 MLBAM과 제휴하여 아시아 시장에서 야구에 대한 접근을 확대할 콘텐츠를 제공하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다”라고 말했다.

“이러한 아시아 지역에서 계속 증가하고 있는 야구 팬들에게 야구 관련 콘텐츠를 적시에 제공하기 위해 인터랙티브 미디어를 강화하는 것이 이 APSN과의 파트너십의 핵심 목표이고, 이 파트너십은 이 경기의 전반적인 국제화를 위한 또 하나의 이니셔티브가 될 것입니다”라고 MLBAM의 국제사업 담당 부사장인 Alex Pigeon은 말했다.

계약 조건에 의하면, APSN은 다수의 인터랙티브 플랫폼을 통해서 정식 라이선스를 받은 MLB 위주의 웹사이트를 소유 및 운영하게 된다. APSN은 MLB 경기의 라이브 비디오 스트리밍, 전체 경기에 대한 주문형 아카이브, 주문형 비디오 하이라이트 및 하이라이트 패키지, 가입 서비스, 뉴스 및 정보, 지속적으로 업데이트 되는 팀과 선수 통계, 점수,

순위, 경기 일정을 계약이 적용되는 국가들의 현지 언어로 제공할 계획이다. 또한 APSN 이 관리하는 웹사이트에서는 광고와 후원을 받으며, 정식 라이선스를 받은 MLB 상품도 판매한다.

Allied Pacific Sports Network 소개

Allied Pacific Sports Network (“APSN”)는 인터넷, 정식 라이선스를 받은 스포츠 위주 웹사이트, 인터랙티브 미디어, 휴대폰, 기타 무선장치를 통해서 아시아 전역에 주문형 스포츠 콘텐츠를 제공한다. APSN 은 서울, 베이징, 상하이, 홍콩에 사무소를 두고 있다. APSN 은 금융 서비스, 투자 관리, 부동산 개발 및 투자, 에너지, 미디어 부문에 참여하고 있는 다변화되고 결합된 기업 그룹인 Allied Pacific Group 의 자회사이다.

미디어 담당자:

Elsie Mak, Allied Pacific Sports Network

전화: +852 8108 8380

이메일: emak@apsn.tv