

ALLIED PACIFIC SPORTS NETWORK (APSN)
与 MAJOR LEAGUE BASEBALL ADVANCED MEDIA (MLBAM)
正式达成多年合作协议

香港及北京, 中国, 2010年4月13日 - Allied Pacific Sports Network(APSN) 致力于提供亚洲区的互联网以及无线领域的点播体育内容, 并拥有多家官方授权体育网站。APSN 宣布与美国职业棒球大联盟的互动媒体和互联网公司 MLB Advanced Media, L.P. (MLB 先进媒体公司, MLBAM) 正式达成一项多年合作协议, APSN 将成为美国职业棒球大联盟(Major League Baseball, MLB) 的互动媒体, 互联网, 以及无线领域内容的独家提供商, 范围包括中国(包括香港及澳门) 、南韩、新加坡、泰国、印尼、菲律宾、以及越南。

“对于 APSN 能成为 MLBAM 在这么大的亚洲区域范围内的互动媒体领域合作伙伴, 我们觉得很兴奋和荣幸。” APSN 主席 Albert Theodore Powers 说, “我们期盼给棒球已经普及的市场 - 比方说韩国带来新的增长, 同时为中国、香港、澳门、越南、泰国、新加坡、菲律宾和印尼这些区域带来数百万计的新棒球迷。” APSN 的 CEO Peter Schloss 表示, “我们很高兴能和 MLBAM 合作, 将美国职棒的内容广泛引入亚洲市场。”

MLBAM 副总裁 Alex Pigeon 表示, “利用互动媒体及时将相关的棒球内容传递给这些亚洲市场的快速增加中的棒球迷们是此次与 APSN 合作的核心目标, 是促进棒球项目国际化的一个重大进展。”

协议的条款和内容, APSN 将在授权区域内跨平台独家运营 MLB 官方网站。APSN 计划推出以各授权区域语言呈现的 MLB 赛事直播, 以往赛事全场点播, 亮点视频点播, 付费用户服务, 新闻资讯服务, 持续和及时更新的球队资料、球员技术统计、比分、名次、和赛程等。同时在这些网站上会提供广告和赞助机会, 并销售官方授权的 MLB 商品。

关于 Allied Pacific Sports Network

Allied Pacific Sports Network(APSN) 是一家向亚洲区用户提供互联网以及无线领域的点播体育内容提供商, 服务范围包括官方授权体育网站、互动媒体、移动电话以及其它无线装置和赛程等, 并在北京、上海、香港和首尔拥有分公司。APSN是Allied Pacific Group的子公司 - Allied Pacific Group是一家多元化的综合性集团企业, 从事金融服务, 投资管理, 房地产开发和投资, 能源和媒体行业。

媒体联系人:

Elsie Mak, Allied Pacific Sports Network

Tel: +852 8108 8380

Email: emak@apsn.tv