



2010年8月30日

報道関係者各位

メジャーリーグ全試合を YouTube で配信開始

全試合の映像に加え、ハイライト映像、歴史的な名シーンも **MLB.JP** チャンネルで提供

YouTube と MLB アドバンスド・メディア社は、本日、米メジャーリーグ（以下、MLB）の全試合をはじめとした映像コンテンツの配信について、パートナーシップを締結したことを発表いたします。

今回のパートナーシップ締結により、本シーズンの全試合のノーカット映像が YouTube の「MLB.JP」チャンネル (www.YouTube.com/mlbglobal) で鑑賞できるようになります。動画の視聴はすべて無料で、今シーズンの試合は、終了後 36 時間以内に見られるようになります。全試合のノーカット映像は 2009 年以降が対象となっており、これに加え、MLB で活躍する日本人選手の各試合でのハイライトシーンをまとめた映像や、各試合のハイライトシーンを集めた動画、一日の全試合結果をまとめた速報動画が試合後に視聴できるようになります。

さらに、ハンク・アーロンがベーブ・ルースの通算本塁打記録を塗り替えた 1974 年の一戦や、2004 年のランディ・ジョンソンによる完全試合など MLB の歴史に残る素晴らしい映像資料も同チャンネルで見られるようになります。米国の選手だけでなく、野茂英雄選手の初登板や、松井秀喜選手が MVP を獲得した 2009 年のワールドシリーズなど、これまでに活躍した日本人選手の懐かしの映像も順次公開される予定です。

MLB は公式サイト「MLB.jp」で、日本の大リーグファンの方向けに、イチロー選手や松井秀喜選手、松坂大輔選手等のスター選手の出場試合について、無料のライブ配信をはじめ、モバイルサービス等、様々なコンテンツの提供を行ってきました。今回、YouTube チャンネルの開設で、大リーグをより楽しんでいただける新しい方法を提供できると考えています。

今回のパートナーシップ契約では、日本に加え、ロシア、オーストラリア、ニュージーランド、ブラジルからも、ハイライト映像やアーカイブ映像を視聴することができます。

YouTubeについて

YouTubeは世界最大のオンライン動画コミュニティです。YouTubeは、世界中の人々がお互いに交流し、情報交換し、ひらめきを与え合うためのプラットフォームを提供しており、規模の大小を問わず、オリジナルコンテンツ作成者と広告会社に向けた配信プラットフォームとして機能しています。YouTube, LLCは米国カリフォルニア州サンブルノに本拠を置くGoogle Inc.の子会社です。

MLB Advanced Mediaについて

MLB Advanced Media LP (MLBAM)は、メジャーリーグベースボール30球団のオーナーによる無記名投票の結果、全球団のインターネット活動を中央で一元して行うことを目的に2000年6月に設立されました。MLBAMは双方向性メディアであり、メジャーリーグベースボールのインターネット業務を行っています。MLBAMは、公式リーグサイト（www.MLB.com）や30球団それぞれのサイトを運営し、インターネット上で最も豊富なメジャーリーグベースボール情報を提供しています。最新の統計や、ゲームのプレビューや試合速報、広範囲なベースボール史情報、オンラインチケット販売、グッズ、認証記念品やコレクターズアイテム、ロールプレイングゲーム、フル試合映像のウェブ放送、オンデマンドのハイライト映像、ライブそしてアーカイブによる全試合の音声放送、試合日の投球アプリケーション、24時間いつでも見られる特別映像プログラムやブログ機能など、MLB.comは膨大なベースボール情報とウェブ上での双方向のサービスを提供しています。

MLB.JPチャンネルのスクリーンショットは下記からダウンロードしてお使いください。

<http://picasaweb.google.com/japanpr/YouTubeMLB#>

お問い合わせ

グーグル株式会社 広報部

担当：富永紗くら

TEL: 03 - 6384 - 9352

Mail: pr-jp@google.com